



ŚLADY

ŚLADY



SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 1. CZYM SĄ ŚLADY?

ROZDZIAŁ 2. O TWÓRCACH

ROZDZIAŁ 3. WSPÓŁPRACA

KONTAKT

ŚLADY



ROZDZIAŁ 1. CZYM SĄ ŚLADY?

Co było główną motywacją do stworzenia **Śladów**?
Chęć opowiadania o miejscach. O tych, które odwiedziliśmy setki razy, które znamy od dziecka i tych, które są nam nadal obce. Przez lata pokazywaliśmy je w wielu swoich produkcjach tworzonych we współpracy z telewizjami, dziennikarzami czy markami, a nawet klubami sportowymi. Wreszcie nadszedł czas na pójście swoją ścieżką i pozostawienie własnego śladu.

Na naszym kanale podążamy więc **śladami zbrodni, śladami smaku, czy śladami przyszłości**. Najważniejsza jest dla nas zawsze historia i nie mamy zamiarów zamykać jej w ramach konkretnych tematów.

„Ślady” są więc wielotematyczną platformą, na której każdy znajdzie coś dla siebie. Tym, co jest dla nas niezwykle ważne, jest jakość produkcji. Odcinki naszych serii realizowane są przez ekipę filmową z wieloletnim doświadczeniem wyniesionym z telewizji i nie tylko.

Długość odcinków uzależniona jest od obszerności historii. Wszystko realizowane jest oczywiście we współpracy z prowadzącymi, w tym znaną z podcastów kryminalnych Olgą Herring oraz szefową kuchni Adrianną Marczewską.



ROZDZIAŁ 2. O TWÓRCACH

Projekt "Ślady" tworzą: założyciele Keep Rollin':
reżyser i producent - Michał Muzyczuk, producent
i założyciel Halo Media - Tomasz Dziedzic oraz
współwłaściciele agencji R&D Promotion:
Jakub Laskowski oraz Damian Baran.



MICHAŁ MUZYCZUK

reżyser

Od piętnastu lat zajmuję się szeroko pojętą produkcją filmową i telewizyjną, a moją specjalnością scenopisarstwo i reżyseria. Mam na koncie filmy dokumentalne o tematyce historycznej, sportowej i społecznej, ale nie stronię od produkcji rozrywkowych realizowanych na potrzeby ogólnopolskich stacji telewizyjnych i internetu.

Moją pasją są smaczna kuchnia, ciężka muzyka i dobre filmy. Jestem szczęściarzem, bo w swojej pracy czasem udaje mi się połączyć wszystkie te rzeczy. Wierzę w to, że „ŚLADY” są najbardziej ambitnym projektem w mojej karierze.



TOMASZ DZIEDZIC

producent

Założyciel Halo Media, doświadczony producent wykonawczy, kierownik produkcji i planu. Specjalizuje się w nowoczesnych formach przekazu. Ma na koncie kilkaset odcinków autorskich programów dla ogólnopolskich stacji tv. Jako fixer i producent pracuje również dla zagranicznych mediów, m.in z Niemiec, Hiszpani czy Kanady.



JAKUB LASKOWSKI

R&D Promotion

Od 15 lat związany z marketingiem i PR. Od 8 lat prowadzi organizacje (Centrum Inteligentnego Rozwoju, R&D Promotion, Fundacja Forum Inteligentnego Rozwoju) zajmujące się umacnianiem prestiżu, budowaniem pozytywnego i interesującego wizerunku polskiej nauki oraz sektora B+R oraz zwiększeniem świadomości społeczeństwa o współczesnych polskich naukowcach i innowatorach. W ramach swojej pracy naukowej tworzy koncepcję scientist branding oraz zarządzania wizerunkiem prac badawczo-rozwojowych.



DAMIAN BARAN

R&D Promotion

Od dekady zajmuje się współpracą z innowatorami w ramach promocji ich działalności B+R. Ma wieloletnie doświadczenie w efektywnej komunikacji i popularyzacji innowacyjnych projektów. Wiceprezes agencji interaktywnej R&D Promotion. Współzałożyciel i Dyrektor Generalny Centrum Inteligentnego Rozwoju, Prezes Zarządu Fundacji Forum Inteligentnego Rozwoju Od 2016 r. zaangażowany w działalność w Centrum Inteligentnego Rozwoju. Jest jednym z inicjatorów powstania kongresu technologicznego pn. „Forum Inteligentnego Rozwoju”. Zwolennik idei związanej z jak najszerszą promocją badań i innowacji w ramach mediów i wydarzeń ogólnopolskich.



ROZDZIAŁ 3. WSPÓŁPRACA

Podczas naszej kariery współpracowaliśmy zarówno z największymi telewizjami i studiami produkcyjnymi w kraju, jak i mniejszymi podmiotami. Wiele z realizowanych przez nas materiałów tworzyliśmy przy udziale sponsorów i partnerów reklamowych. Nadrzędnym celem zawsze był format, który będzie wartościowy dla odbiorcy, ale także przyjazny dla reklamodawców i partnerów biznesowych.

Jeśli zastanawiasz się nad odpowiednim miejscem dla siebie i swojej marki internetowej, wybierz pewny projekt wysokiej jakości. Czy Ślady są takim miejscem?



#1 Jasno określony charakter marki

#2 Projekt na wysokim poziomie technicznym i merytorycznym

#3 Znajomość branży i obecność twórców w mediach

#4 Znani prowadzący

#5 Różnorodność formatów i tematów

#6 Angażujące społecznie tematy

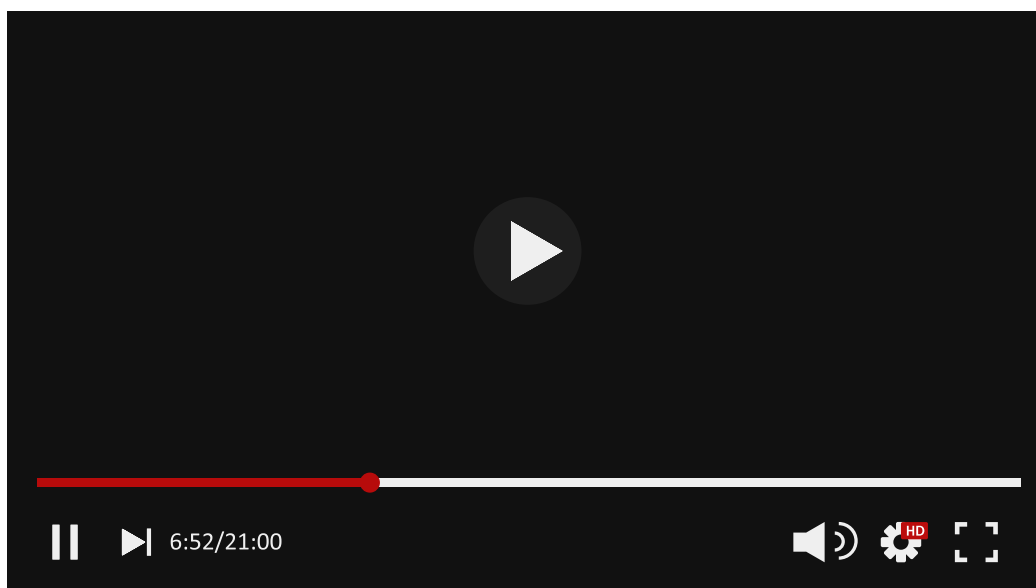
#7 Ponadczasowość produkcji





#8 Treści przyjazne dla reklamodawców



SLADY@KEEPROLLIN.PL

SPRAWDŹ NAS



-  www.kanalslady.pl
-  www.youtube.com/@kanal_slady
-  www.facebook.com/kanal.slady
-  www.instagram.com/kanal.slady

ŚLADY