



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

# Mood Board Guide

## Scelte di Design Visivo

Un riferimento per creare identità visive coerente

Questa guida è stata creata per aiutarti a definire e sviluppare un'identità visiva coerente e impattante per il tuo brand o progetto.

All'interno troverai una raccolta sistematica di stili, palette di colori, approcci tipografici e scelte di immagini, ciascuno analizzato in dettaglio con suggerimenti pratici di applicazione.

Le mood board rappresentano uno strumento fondamentale nella fase iniziale di qualsiasi progetto di design, permettendo di visualizzare e concordare la direzione creativa prima di passare all'implementazione.

Questo documento ti guiderà attraverso le diverse combinazioni di elementi visivi, aiutandoti a identificare lo stile che meglio rappresenta i valori e gli obiettivi del tuo brand. Che tu stia creando un nuovo brand da zero, rinnovando un'identità esistente o semplicemente cercando di mantenere coerenza visiva attraverso diversi touchpoint, questa guida fornisce un framework strutturato per prendere decisioni di design consapevoli e strategiche.

Esplora le varie sezioni, combina gli elementi che risuonano con la tua visione e utilizza questo documento come punto di riferimento per sviluppare un'identità visiva distintiva e memorabile che parli direttamente al tuo pubblico target.



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Sezione 1: Stili Principali

### Mood Board 1: Stile Minimalista + Colori Neutri

---

- **Immagine di esempio:** Layout minimale con ampio spazio bianco
- **Palette colori:**
  - \* Bianco (#FFFFFF)
  - \* Grigio chiaro (#F5F5F5)
  - \* Grigio medio (#CCCCCC)
  - \* Nero (#000000)
  - \* Accento sottile (#333333)
- **Font:** Helvetica Neue / SF Pro / Open Sans
- **Esempio immagini:** Fotografie con composizione semplice, oggetti isolati su sfondo bianco
- **Applicazioni consigliate:** Siti web corporate, applicazioni, brochure istituzionali

#### HELVETICA NEUE

"Quando progettiamo un'identità visiva, ogni elemento comunica con il pubblico. Questo testo dimostrativo permette di valutare interlinea, spaziatura e densità visiva. Un buon design tipografico bilancia sempre forma e funzione."

#### SF PRO

"Quando progettiamo un'identità visiva, ogni elemento comunica con il pubblico. Questo testo dimostrativo permette di valutare interlinea, spaziatura e densità visiva. Un buon design tipografico bilancia sempre forma e funzione."

#### OPEN SANS

"Quando progettiamo un'identità visiva, ogni elemento comunica con il pubblico. Questo testo dimostrativo permette di valutare interlinea, spaziatura e densità visiva. Un buon design tipografico bilancia sempre forma e funzione.»



Bianco  
(#FFFFFF)

Grigio chiaro  
(#F5F5F5)

Grigio medio  
(#CCCCCC)

Nero  
(#000000)

Accento sottile  
(#333333)



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## ▪ Sezione 1: Stili Principali

### • **Mood Board 1: Stile Minimalista + Colori Neutri**

---

**Descrizione approfondita:** Lo stile minimalista si basa sul principio "less is more" - meno è più. Questo approccio privilegia la chiarezza e la funzionalità, eliminando tutti gli elementi decorativi superflui. I layout sono caratterizzati da ampi spazi bianchi (o "negativi") che permettono ai contenuti essenziali di respirare e acquisire importanza visiva. La griglia di layout è generalmente rigorosa, con allineamenti precisi e una gerarchia visiva chiara. I colori tendono ad essere limitati, spesso con una palette di 2-3 colori più un accento. Le linee sono pulite e la forma segue la funzione.

#### **Note generiche sull'uso:**

- Mantenere sempre una griglia coerente e allineamenti perfetti
- Usare con parsimonia gli elementi decorativi
- Creare gerarchia attraverso dimensioni e pesi dei font piuttosto che con colori diversi
- Privilegiare fotografie con composizioni semplici e sfondi neutri
- Utilizzare il bianco (o spazio negativo) come elemento attivo del design
- Prestare particolare attenzione alla tipografia, che diventa un elemento centrale
- Evitare gradazioni o sfumature complesse, preferendo colori piatti
- Applicare consistentemente le stesse spaziature tra gli elementi

#### **Contesti di utilizzo ideali:**

- Siti web corporate e istituzionali
- Applicazioni per la produttività
- Design di interfacce utente
- Portfolio professionali
- Identità visive di studi di architettura
- Brand nel settore tecnologico
- Pubblicazioni tecniche o scientifiche



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Sezione 1: Stili Principali

### Mood Board 2: Stile Elegante + Colori Muted

---

- **Immagine di esempio:** Layout raffinato con dettagli sottili
- **Palette colori:**
  - \* Blu polvere (#83a4d4)
  - \* Celeste pallido (#b6fbff)
  - \* Lavanda chiaro (#dae2f8)
  - \* Beige sabbia (#d6ae7b)
  - \* Verde salvia (#a8c0c0)
- **Font:** Playfair Display / Lora / Cormorant Garamond
- **Esempio immagini:** Fotografie atmosferiche con toni soft, dettagli architettonici
- **Applicazioni consigliate:** Brand di lusso, hotel, servizi premium

#### PLAYFAIR DISPLAY

"Quando progettiamo un'identità visiva, ogni elemento comunica con il pubblico. Questo testo dimostrativo permette di valutare interlinea, spaziatura e densità visiva. Un buon design tipografico bilancia sempre forma e funzione."

#### LORA

"Quando progettiamo un'identità visiva, ogni elemento comunica con il pubblico. Questo testo dimostrativo permette di valutare interlinea, spaziatura e densità visiva. Un buon design tipografico bilancia sempre forma e funzione."

#### CORMORANT GARAMOND

"Quando progettiamo un'identità visiva, ogni elemento comunica con il pubblico. Questo testo dimostrativo permette di valutare interlinea, spaziatura e densità visiva. Un buon design tipografico bilancia sempre forma e funzione.»



Blu polvere  
(#83a4d4)

Celeste pallido  
(#b6fbff)

Lavanda chiaro  
(#dae2f8)

Beige sabbia  
(#d6ae7b)

Verde salvia  
(#a8c0c0)



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Sezione 1: Stili Principali

### Mood Board 2: Stile Elegante + Colori Muted

---

#### **Descrizione approfondita:**

Lo stile elegante si distingue per la sua raffinatezza e attenzione meticolosa ai dettagli. È caratterizzato da proporzioni equilibrate, elementi raffinati e un senso generale di sofisticatezza. I layout presentano spesso una struttura classica con un buon equilibrio tra spazi pieni e vuoti. Le texture sottili, i dettagli decorativi misurati e le finiture di qualità giocano un ruolo importante. Le transizioni tra gli elementi sono fluide e armoniose, evitando contrasti troppo bruschi. La palette di colori tende verso toni sofisticati, spesso con sfumature sottili piuttosto che colori puri.

#### **Note generiche sull'uso:**

- Prestare estrema attenzione alla qualità di tutti gli elementi visivi
- Utilizzare texture sottili per aggiungere profondità (carta pregiata, marmo, legno)
- Scegliere font con dettagli raffinati, preferendo serif o script per gli elementi principali
- Mantenere un equilibrio in tutta la composizione
- Usare bordi sottili e separatori per definire sezioni
- Considerare l'uso limitato di elementi in oro, argento o metallici
- Prestare attenzione agli spazi e ai margini, che dovrebbero essere generosi
- Preferire fotografie con illuminazione morbida e composizione studiata
- Utilizzare ombre sottili per creare profondità

#### **Contesti di utilizzo ideali:**

- Brand di lusso e premium
- Hotel e ospitalità di alto livello
- Servizi finanziari o consulenziali
- Studi legali prestigiosi
- Brand di moda e gioielleria
- Editoria di qualità
- Eventi esclusivi e cerimonie



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Sezione 1: Stili Principali

### Mood Board 3: Stile Audace + Colori Vibrant

---

- **Immagine di esempio:** Layout dinamico con forti contrasti
- **Palette colori:**
  - \* Rosa vibrante (#FF416C)
  - \* Arancione acceso (#FF4B2B)
  - \* Blu profondo (#1A2980)
  - \* Turchese brillante (#26D0CE)
  - \* Giallo limone (#FDFC47)
- **Font:** Montserrat Black / Bebas Neue / Oswald
- **Esempio immagini:** Fotografie ad alto contrasto, primi piani drammatici
- **Applicazioni consigliate:** Brand sportivi, eventi, prodotti giovani

#### MONTSERRAT BLACK

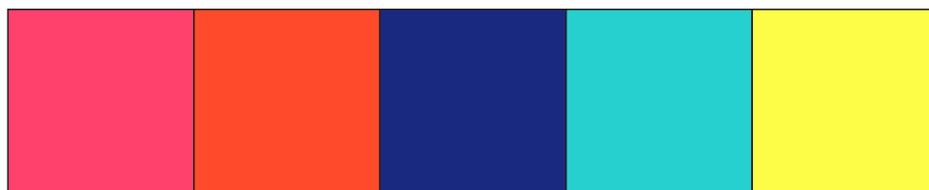
**"Quando progettiamo un'identità visiva, ogni elemento comunica con il pubblico. Questo testo dimostrativo permette di valutare interlinea, spaziatura e densità visiva. Un buon design tipografico bilancia sempre forma e funzione."**

#### BEBAS NEUE

"QUANDO PROGETTIAMO UN'IDENTITÀ VISIVA, OGNI ELEMENTO COMUNICA CON IL PUBBLICO. QUESTO TESTO DIMOSTRATIVO PERMETTE DI VALUTARE INTERLINEA, SPAZIATURA E DENSITÀ VISIVA. UN BUON DESIGN TIPOGRAFICO BILANCIA SEMPRE FORMA E FUNZIONE."

#### OSWALD

"Quando progettiamo un'identità visiva, ogni elemento comunica con il pubblico. Questo testo dimostrativo permette di valutare interlinea, spaziatura e densità visiva. Un buon design tipografico bilancia sempre forma e funzione.»



Rosa vibrante  
(#FF416C)

Arancione acceso  
(#FF4B2B)

Blu profondo  
(#1A2980)

Turchese brillante  
(#26D0CE)

Giallo limone  
(#FDFC47)



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Sezione 1: Stili Principali

### Mood Board 3: Stile Audace + Colori Vibrant

---

#### **Descrizione approfondita:**

Lo stile audace si fa notare immediatamente grazie al suo forte impatto visivo e alla sua natura non convenzionale. Utilizza elementi grafici di grande dimensione, contrasti forti e soluzioni creative che sfidano le convenzioni. I layout possono essere asimmetrici e dinamici, spesso con elementi che interrompono la griglia. Le dimensioni degli elementi possono variare drasticamente, con titoli molto grandi accanto a testi più piccoli. Questo stile non teme di utilizzare colori vivaci, accostamenti inusuali e soluzioni tipografiche sperimentali. Spesso incorpora elementi disruptivi che catturano l'attenzione.

#### **Note generiche sull'uso:**

- Creare contrasti forti tra elementi (dimensione, colore, peso)
- Utilizzare tipografia di grande impatto, spesso bold e con dimensioni generose
- Non temere di rompere le regole convenzionali di layout
- Adottare colori vivaci e combinazioni contrastanti
- Sfruttare elementi di grandi dimensioni come punto focale
- Incorporare tecniche come sovrapposizioni, distorsioni o effetti speciali
- Mantenere comunque una coerenza di fondo negli elementi disruptivi
- Bilanciare elementi audaci con spazi di respiro
- Utilizzare fotografie con forte personalità o trattamenti creativi

#### **Contesti di utilizzo ideali:**

- Brand giovanili e trendy
- Festival e eventi culturali
- Marchi nel settore musicale o entertainment
- Prodotti rivolti a un pubblico giovane
- Campagne pubblicitarie ad alto impatto
- Brand che vogliono distinguersi dalla concorrenza
- Startup innovative e disruptive



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Sezione 1: Stili Principali

### Mood Board 4: Stile Giocoso + Colori Bold

- **Immagine di esempio:** Layout organico con elementi divertenti
- **Palette colori:**
  - \* Blu reale (#4568DC)
  - \* Viola intenso (#B06AB3)
  - \* Nero profondo (#000000)
  - \* Rosso passione (#D63031)
  - \* Verde smeraldo (#009432)
- **Font:** Poppins / Fredoka One / Quicksand
- **Esempio immagini:** Illustrazioni colorate, pattern geometrici
- **Applicazioni consigliate:** Brand per bambini, prodotti creativi, servizi educativi

#### POPPINS

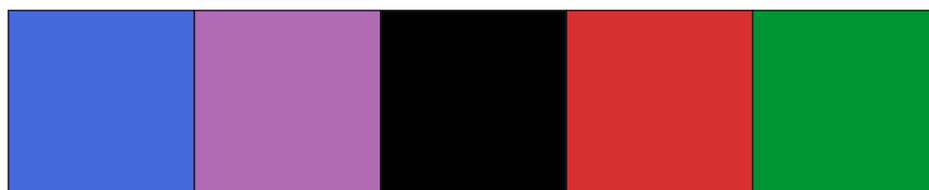
"Quando progettiamo un'identità visiva, ogni elemento comunica con il pubblico. Questo testo dimostrativo permette di valutare interlinea, spaziatura e densità visiva. Un buon design tipografico bilancia sempre forma e funzione."

#### FREDOKA ONE

"Quando progettiamo un'identità visiva, ogni elemento comunica con il pubblico. Questo testo dimostrativo permette di valutare interlinea, spaziatura e densità visiva. Un buon design tipografico bilancia sempre forma e funzione."

#### QUICKSAND

"Quando progettiamo un'identità visiva, ogni elemento comunica con il pubblico. Questo testo dimostrativo permette di valutare interlinea, spaziatura e densità visiva. Un buon design tipografico bilancia sempre forma e funzione.»



Blu reale  
(#4568DC)

Viola intenso  
(#B06AB3)

Nero profondo  
(#000000)

Rosso passione  
(#D63031)

Verde smeraldo  
(#009432)



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Sezione 1: Stili Principali

### Mood Board 4: Stile Giocoso + Colori Bold

---

#### Descrizione approfondita:

Lo stile giocoso trasmette energia positiva, divertimento e accessibilità. Si distingue per l'uso di elementi dinamici, forme organiche o geometriche colorate e un approccio non convenzionale alla composizione. Le forme possono essere arrotondate, i colori vivaci e spesso viene incorporato un senso di movimento o animazione. Questo stile accoglie imperfezioni controllate, elementi hand-drawn e una certa dose di spontaneità. I layout possono essere più fluidi e meno rigidi, con una sensazione di dinamismo e flessibilità.

#### Note generiche sull'uso:

- Utilizzare colori brillanti e saturati, spesso in combinazioni inaspettate
- Incorporare forme organiche, curve e elementi arrotondati
- Aggiungere elementi illustrativi personalizzati o character design
- Utilizzare font friendly con caratteristiche arrotondate o handwritten
- Creare sensazione di movimento attraverso elementi inclinati o dinamici
- Considerare l'aggiunta di pattern divertenti o texture animated
- Mantenere un tono visivo positivo ed energico
- Bilanciare la giocosità con una struttura sottostante che garantisca usabilità
- Includere piccoli dettagli sorprendenti che invitino all'esplorazione

#### Contesti di utilizzo ideali:

- Prodotti per bambini e famiglie
- Servizi educativi e didattici
- Festival, eventi di intrattenimento
- App di gamification
- Brand nel settore alimentare informale
- Servizi creativi o artistici
- Prodotti che vogliono comunicare accessibilità e approccio friendly



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Descrizioni Dettagliate delle Palette Colori

### 1. Colori Vivaci

#### Descrizione approfondita:

I colori vivaci sono caratterizzati da alta saturazione, luminosità e energia visiva. Questa palette utilizza tonalità a piena potenza che attirano immediatamente l'attenzione e creano un forte impatto emotivo. I colori vivaci sono memorabili e distintivi, trasmettendo entusiasmo, giovinezza e dinamismo. Possono creare forti contrasti tra loro e sono particolarmente efficaci in contesti digitali dove possono sfruttare appieno la gamma cromatica degli schermi.

#### Note generiche sull'uso:

- Utilizzare con moderazione per evitare l'affaticamento visivo
- Bilanciare con spazi neutri per dare respiro
- Considerare l'accessibilità (contrasto sufficiente per la leggibilità)
- Stabilire una chiara gerarchia cromatica (colori primari e secondari)
- Verificare come questi colori si traducono in diversi supporti (stampa/digitale)
- Utilizzare come elementi di evidenziazione piuttosto che per grandi aree
- Considerare l'impatto psicologico di ciascun colore (rosso: eccitazione, blu: calma)
- Stabilire regole per le combinazioni accettabili all'interno della palette

#### Esempi di contesti ideali:

- Brand rivolti a un pubblico giovane
- Applicazioni e servizi digitali
- Eventi, festival e intrattenimento
- Materiale promozionale che deve attirare rapidamente l'attenzione
- Prodotti nel settore alimentare (specialmente dolciario)
- Campagne pubblicitarie ad alto impatto



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Descrizioni Dettagliate delle Palette Colori

### 2. Colori Attenuati (Muted)

#### **Descrizione approfondita:**

I colori attenuati sono caratterizzati da una ridotta saturazione, ottenuti spesso aggiungendo una leggera quantità di grigio o del colore complementare alla tonalità base. Questa palette crea un'atmosfera sofisticata, calma e riflessiva. I colori attenuati appaiono più naturali e organici, ricordando tonalità che si trovano in natura. Offrono una qualità atemporale e possono creare composizioni molto armoniose tra loro, con transizioni fluide da un colore all'altro.

#### **Note generiche sull'uso:**

- Perfetti per creare atmosfere eleganti e sofisticate
- Combinabili facilmente tra loro senza creare stridenze
- Ideali per grandi aree di colore senza affaticare l'occhio
- Ottimi per comunicare qualità, durevolezza e approccio ponderato
- Funzionano bene sia in digitale che in stampa
- Possono richiedere accenti più vivaci per i punti focali
- Si sposano bene con texture sottili e materiali naturali
- Ideali per design che devono durare nel tempo senza diventare datati

#### **Esempi di contesti ideali:**

- Brand di lifestyle e home design
- Settori premium (ma non necessariamente lusso)
- Servizi di benessere e salute
- Prodotti ecosostenibili e naturali
- Riviste e pubblicazioni di qualità
- Brand che vogliono comunicare equilibrio e affidabilità
- Settore dell'hospitality e ristorazione di qualità



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Descrizioni Dettagliate delle Palette Colori

### 3. Colori Audaci (Bold)

#### Descrizione approfondita:

I colori audaci sono caratterizzati da tonalità intense e decise, spesso con un forte contrasto tra loro. A differenza dei colori vivaci, possono includere anche toni più scuri e profondi, non solo luminosi. Questa palette crea un forte impatto visivo e una chiara identità riconoscibile. I colori audaci comunicano sicurezza, determinazione e carattere distintivo. La combinazione di questi colori crea dichiarazioni visive forti e memorabili.

#### Note generiche sull'uso:

- Utilizzare per creare punti focali e gerarchia visiva
- Creare combinazioni con alto contrasto per massimo impatto
- Bilanciare con aree neutre (bianco, nero, grigio) per dare respiro
- Prestare attenzione all'accessibilità, specialmente per il testo
- Definire chiaramente il colore primario dominante e quelli secondari
- Considerare l'uso di un solo colore audace come signature con neutri
- Testare la palette in diversi contesti e supporti
- Stabilire linee guida precise per l'utilizzo di ciascun colore

#### Esempi di contesti ideali:

- Brand che vogliono distinguersi in mercati affollati
- Settore sportivo e activewear
- Prodotti tecnologici innovativi
- Design editoriale e pubblicità
- Settore musicale e entertainment
- Campagne di sensibilizzazione
- Brand con personalità forte e distintiva



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Descrizioni Dettagliate delle Palette Colori

### 4. Colori Neutri

#### **Descrizione approfondita:**

I colori neutri includono bianchi, grigi, beige, taupe e altre tonalità desaturate che non sono immediatamente identificabili come un colore specifico dello spettro. Questa palette crea un'atmosfera di eleganza sottile, versatilità e equilibrio. I colori neutri sono estremamente versatili, possono fare da sfondo perfetto per altri elementi e non passano mai di moda. Offrono un senso di calma e professionalità, permettendo ad altri elementi del design di emergere.

#### **Note generiche sull'uso:**

- Perfetti come base per qualsiasi sistema di design
- Ideali per creare profondità attraverso diverse sfumature dello stesso tono
- Combinabili con quasi qualsiasi accento colorato
- Particolarmente efficaci in combinazione con materiali e texture di qualità
- Richiedono attenzione alle sfumature sottili e ai undertone
- Possono beneficiare di un elemento contrastante per punti focali
- Creano una sensazione di spazio e leggerezza
- Permettono ai contenuti di emergere senza distrazioni

#### **Esempi di contesti ideali:**

- Brand di moda di alta gamma
- Architettura e design d'interni
- Settore immobiliare di lusso
- Servizi professionali e finanziari
- Portfolio creativi dove il contenuto deve emergere
- Prodotti minimalisti e senza tempo
- Brand che vogliono comunicare essenzialità e qualità



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Sezione 2: Tipografia

### 1. Tipografia Serif

*I caratteri serif sono caratterizzati da piccoli tratti ornamentali alle estremità delle lettere chiamati "grazie" o "serif". Questi font hanno origini storiche nella scrittura romana e nella calligrafia. Trasmettono tradizione, autorevolezza, affidabilità e un senso di classicismo. I serif guidano l'occhio da una lettera all'altra, migliorando la leggibilità nei testi lunghi, specialmente su carta stampata. Esistono diverse categorie di serif: dai più antichi (old style) ai transizionali, fino ai più moderni (didone).*

#### **Note generiche sull'uso:**

- Ideali per testi lunghi su carta stampata, grazie all'ottima leggibilità
- Perfetti per comunicare tradizione, stabilità e affidabilità
- Prestare attenzione alle dimensioni su schermo (i dettagli delle grazie possono perdersi)
- Combinare diversi pesi della stessa famiglia per creare gerarchia
- Per maggiore contrasto, abbinare a un sans-serif per elementi secondari
- Considerare la storia e le associazioni culturali del font scelto
- Verificare che il font scelto abbia una buona gamma di pesi e varianti
- Attenzione al kerning e alla spaziatura, specialmente per i titoli

#### **Font serif consigliati:**

- Playfair Display: Elegante e drammatico, perfetto per titoli distintivi
- Merriweather: Ottima leggibilità anche su schermo, versatile
- Lora: Moderno e ben bilanciato, funziona bene a diverse dimensioni
- Georgia: Classico digitale con eccellente leggibilità sullo schermo
- Baskerville: Classico transizionale con grande eleganza
- Garamond: Storico e raffinato, ottimo per testi lunghi



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Sezione 2: Tipografia

### 2. Tipografia Sans-Serif

*I caratteri sans-serif sono privi delle grazie terminali, con linee pulite e generalmente più uniformi nello spessore. Hanno un aspetto moderno, diretto e semplificato. Nati principalmente nel XX secolo, comunicano contemporaneità, chiarezza e approccio diretto. Sono particolarmente efficaci su schermo grazie alla loro leggibilità anche a dimensioni ridotte. La loro forma più essenziale li rende adatti a interfacce digitali e design minimalista.*

#### **Note generiche sull'uso:**

- Eccellenti per interfacce digitali e testi su schermo
- Perfetti per comunicare modernità, chiarezza e accessibilità
- Ideali per dimensioni piccole grazie alla loro leggibilità
- Utilizzare variazioni di peso per creare gerarchia e contrasto
- Prestare attenzione alla spaziatura interlinea (leading)
- Scegliere famiglie con ampia gamma di pesi e stili
- Verificare la leggibilità dei numeri e dei caratteri speciali
- Considerare la neutralità vs. personalità in base alle esigenze del brand

#### **Font sans-serif consigliati:**

- Montserrat: Geometrico con carattere, ottimo per titoli impattanti
- Open Sans: Estremamente leggibile, versatile in molti contesti
- Roboto: Ottimizzato per screen, bilanciamento tra geometria e forma naturale
- Poppins: Geometrico con tocco friendly, molto contemporaneo
- Inter: Disegnato specificamente per interfacce digitali
- Raleway: Elegante e distintivo, con alcune caratteristiche uniche
- Work Sans: Moderno e ben proporzionato, ottimo per corpo del testo



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Sezione 2: Tipografia

### 3. Tipografia Mista

*L'approccio misto combina strategicamente caratteri serif e sans-serif per creare contrasto, gerarchia visiva e interesse. Questa strategia sfrutta i punti di forza di entrambi gli stili: l'eleganza e distintività dei serif per elementi importanti e la chiarezza e leggibilità dei sans-serif per testi più lunghi. Questa combinazione crea un ritmo visivo interessante e aiuta a guidare l'occhio attraverso diversi livelli di contenuto.*

#### **Note generiche sull'uso:**

- Stabilire una chiara gerarchia: generalmente serif per titoli e sans-serif per testo (o viceversa)
- Assicurarci che i font scelti abbiano un contrasto sufficiente tra loro
- Mantenere coerenza nell'applicazione (stesso font per stesso livello gerarchico)
- Limitarsi a 2-3 font in totale per evitare confusione visiva
- Cercare font che, pur contrastanti, abbiano qualche caratteristica comune
- Verificare che entrambi i font funzionino bene nelle dimensioni previste
- Testare la combinazione in diversi contesti e supporti
- Considerare l'uso di diverse famiglie della stessa super-famiglia

#### **Combinazioni consigliate:**

- Playfair Display (titoli) + Open Sans (corpo)
- Lora (titoli) + Roboto (corpo)
- Georgia (titoli) + Montserrat (corpo)
- Merriweather (titoli) + Work Sans (corpo)
- Baskerville (titoli) + Inter (corpo)



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Sezione 2: Tipografia

### 4. Tipografia Decorativa

*I caratteri decorativi hanno un forte carattere visivo e distintivo, con forme uniche che li rendono immediatamente riconoscibili. Includono script, display, handwritten e altri stili non convenzionali. Questi font hanno una forte personalità e creano un impatto emotivo immediato. Sono progettati principalmente per essere utilizzati in grandi dimensioni e per elementi distintivi come titoli, logo o headline, piuttosto che per testi lunghi.*

#### **Note generiche sull'uso:**

- Usare con estrema parsimonia, principalmente per titoli brevi o elementi distintivi
- Mai utilizzare per testi lunghi o dimensioni piccole
- Bilanciare con font neutri e altamente leggibili per il resto del contenuto
- Assicurarsi che il font scelto rifletta accuratamente la personalità del brand
- Verificare la leggibilità anche in contesti diversi
- Prestare attenzione a non utilizzare troppi stili decorativi insieme
- Considerare come il font si comporterà in diverse dimensioni
- Testare la riconoscibilità e leggibilità a colpo d'occhio

#### **Approccio consigliato:**

- Utilizzare un font decorativo solo per logo e titoli principali
- Abbinare a un sans-serif pulito per sottotitoli
- Utilizzare un font altamente leggibile (serif o sans-serif) per il corpo del testo
- Mantenere coerenza nell'uso del font decorativo in tutti i materiali
- Considerare versioni semplificate del font decorativo per utilizzi secondari



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Sezione 3: Approcci alle Immagini

### 1. Fotografie Realistiche

*L'approccio fotografico realistico utilizza immagini autentiche e di alta qualità per creare una connessione emotiva con il pubblico. Queste immagini catturano la realtà in modo accurato ma curato, mostrando soggetti, prodotti o ambienti in contesti credibili. Le fotografie realistiche hanno il potere di evocare emozioni, raccontare storie e creare identificazione. La loro autenticità costruisce fiducia e permette al pubblico di visualizzare concretamente ciò che viene comunicato.*

#### **Note generiche sull'uso:**

- Investire in fotografie di alta qualità, evitando immagini stock generiche quando possibile
- Mantenere uno stile fotografico coerente in termini di illuminazione, composizione e mood
- Applicare un trattamento colore uniforme a tutte le immagini
- Considerare l'uso della regola dei terzi e di altri principi compositivi
- Prestare attenzione allo storytelling visivo delle immagini
- Preferire immagini che mostrano autenticità ed emozioni genuine
- Assicurarsi che le fotografie siano rappresentative e inclusive
- Verificare che le immagini si integrino bene con gli altri elementi di design

#### **Stili fotografici da considerare:**

- Reportage/documentario: cattura momenti autentici, non posati
- Lifestyle: soggetti in contesti naturali ma esteticamente curati
- Prodotto: dettagli e composizioni che valorizzano caratteristiche specifiche
- Ambientale: soggetti nel loro contesto con attenzione all'atmosfera generale
- Ritrattistica: focus sulle espressioni e personalità dei soggetti



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Sezione 3: Approcci alle Immagini

### 2. Illustrazioni

*L'approccio illustrativo utilizza immagini disegnate o create artificialmente per comunicare concetti, emozioni o informazioni. Le illustrazioni offrono infinita flessibilità stilistica e concettuale, permettendo di visualizzare anche concetti astratti o immaginari. Hanno una forte capacità di comunicare la personalità del brand e creare un linguaggio visivo distintivo e proprietario. Le illustrazioni possono variare enormemente in stile: dal minimale al dettagliato, dal realistico all'astratto.*

#### **Note generiche sull'uso:**

- Sviluppare un sistema illustrativo coerente che rifletta la personalità del brand
- Definire linee guida precise per stile, proporzioni, dettaglio e colori
- Considerare come le illustrazioni si integrano con gli altri elementi di design
- Verificare che lo stile illustrativo rimanga riconoscibile in diverse dimensioni
- Bilanciare complessità e chiarezza in base al contesto d'uso
- Creare illustrazioni che possano essere modulate e adattate a diversi formati
- Considerare l'uso di pattern ripetibili derivati dallo stile illustrativo
- Assicurarci che lo stile scelto sia sostenibile nel tempo e scalabile

#### **Stili illustrativi da considerare:**

- Flat design: forme semplici, colori piatti, prospettiva minimale
- Line art: illustrazioni basate principalmente su linee, con dettaglio variabile
- Isometrico: prospettiva tecnica che crea illusione di tridimensionalità
- Hand-drawn: stile che mantiene l'apparenza di disegno a mano
- Vector: illustrazioni scalabili basate su forme geometriche
- Character design: creazione di personaggi con personalità distintiva



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Sezione 3: Approcci alle Immagini

### 3. Approccio Minimalista

*L'approccio minimalista alle immagini utilizza elementi visivi essenziali, riducendo al minimo necessario per comunicare il concetto. Si caratterizza per composizioni semplici, ampio uso di spazio negativo e focus su un singolo soggetto o idea. Questo approccio crea immagini pulite, facilmente comprensibili e visivamente distinte. Il minimalismo visivo permette al messaggio centrale di emergere senza distrazioni, creando un forte impatto attraverso la semplicità e l'essenzialità.*

#### **Note generiche sull'uso:**

- Ridurre gli elementi visivi all'essenziale, eliminando tutto ciò che è superfluo
- Utilizzare abbondante spazio bianco/negativo come elemento attivo del design
- Concentrarsi su un singolo soggetto o concetto per immagine
- Prestare estrema attenzione alla composizione e all'equilibrio. Considerare l'uso di colori limitati, spesso monocromatici o con accenti singoli
- Sfruttare contrasti semplici ma forti (dimensione, colore, posizione). Curare ogni minimo dettaglio, poiché in un contesto minimalista ogni elemento ha importanza
- Assicurarci che il messaggio rimanga chiaro nonostante la semplificazione

#### **Tecniche da considerare:**

- Silhouette e forme negative
- Isolamento del soggetto su sfondo neutro
- Uso strategico di un singolo colore di accento
- Geometria semplificata e astratta
- Fotografia con composizione estremamente pulita
- Uso di texture sottili per aggiungere profondità senza complessità



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Sezione 3: Approcci alle Immagini

### 4. Mix di Stili

*L'approccio misto combina strategicamente fotografie, illustrazioni e altri stili visivi per creare un linguaggio ricco e versatile. Questa strategia offre flessibilità per adattarsi a diversi contesti e messaggi, mantenendo comunque una coerenza di fondo. Il mix di stili permette di sfruttare i punti di forza di ciascun approccio: l'autenticità delle fotografie, la distintività delle illustrazioni, la chiarezza del minimalismo. La chiave è stabilire linee guida chiare che mantengano unità visiva nonostante la diversità.*

#### **Note generiche sull'uso:**

- Definire chiaramente quando e come utilizzare ciascuno stile
- Stabilire elementi unificanti (palette colori, trattamento, proporzioni)
- Creare transizioni fluide tra i diversi stili quando appaiono insieme
- Considerare l'uso di tecniche ibride (es. fotografia con overlay illustrativi)
- Mantenere coerenza nel tono emotivo nonostante la varietà stilistica
- Assegnare stili specifici a determinati tipi di contenuto per creare riconoscibilità
- Testare la coesione dell'insieme in diversi contesti e formati
- Evitare conflitti visivi o confusione tra gli stili

#### **Approcci da considerare:**

- Foto principale + elementi illustrativi decorativi
- Fotografia per casi reali + illustrazioni per concetti
- Base fotografica con overlay grafici per informazioni aggiuntive
- Alternanza di stili in base alla sezione o al tipo di contenuto
- Creazione di uno stile ibrido distintivo (es. fotografie con trattamento stilizzato)



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Descrizioni Dettagliate delle Sensazioni

### 1. Professionale e Affidabile

*Questa sensazione comunica competenza, esperienza e affidabilità. Il design trasmette un senso di ordine, precisione e attenzione ai dettagli, creando fiducia immediata. Gli elementi visivi sono accuratamente bilanciati, con una struttura chiara e prevedibile. La professionalità visiva si esprime attraverso proporzioni equilibrate, spaziature consistenti e una gerarchia dell'informazione ben definita.*

*Questo approccio rassicura l'utente sulla qualità e sull'expertise del brand.*

#### **Note generiche sull'uso:**

- Mantenere una griglia rigorosa con allineamenti precisi
- Utilizzare una palette limitata con colori corporate
- Prestare particolare attenzione alla tipografia, preferendo font leggibili e ben strutturati
- Garantire consistenza assoluta in tutti gli elementi
- Utilizzare fotografie di alta qualità, ben composte ed appropriate
- Evitare elementi decorativi superflui che potrebbero diminuire l'autorevolezza
- Assicurarsi che tutte le informazioni siano chiare e ben organizzate
- Prestare attenzione ai dettagli di finitura (spaziature, allineamenti, kerning)

#### **Elementi chiave da implementare:**

- Layout strutturati con chiara gerarchia visiva
- Sistema tipografico coerente e ben organizzato
- Proporzioni equilibrate e armoniose
- Uso misurato di spazi bianchi
- Palette colori controllata e coerente
- Materiali e finiture di qualità (per supporti fisici)
- Integrazione fluida tra diversi elementi visivi



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Descrizioni Dettagliate delle Sensazioni

### 2. Creativo e Innovativo

*Questa sensazione comunica originalità, pensiero laterale e approccio innovativo. Il design trasmette energia, freschezza e capacità di pensare "fuori dagli schemi". Gli elementi visivi possono sfidare le convenzioni e creare interesse attraverso soluzioni inaspettate. La creatività visiva si esprime con accostamenti originali, tecniche non convenzionali e un certo grado di sperimentazione. Questo approccio stimola l'interesse e posiziona il brand come all'avanguardia nel suo settore.*

#### **Note generiche sull'uso:**

- Esplorare soluzioni di layout non convenzionali pur mantenendo usabilità
- Considerare l'uso di tecniche visive sperimentali o innovative
- Bilanciare elementi creativi con struttura sottostante che garantisca coerenza
- Utilizzare combinazioni di colori non ovvie ma armoniose
- Incorporare elementi di sorpresa o inaspettati che creino interesse
- Considerare l'uso di animazioni o interazioni uniche (in contesti digitali)
- Testare che la creatività non comprometta la chiarezza della comunicazione
- Assicurarsi che gli elementi creativi supportino il messaggio, non lo distruggano

#### **Elementi chiave da implementare:**

- Approccio tipografico distintivo o combinazioni inusuali
- Uso dinamico dello spazio e delle proporzioni
- Tecniche visive sperimentali o innovative
- Intersezioni interessanti tra diversi elementi
- Uso di colore in modi inaspettati ma efficaci
- Elementi grafici distintivi e memorabili
- Trattamenti fotografici o illustrativi originali



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Descrizioni Dettagliate delle Sensazioni

### 3. Lussuoso ed Esclusivo

*Questa sensazione comunica esclusività, raffinatezza e qualità superiore. Il design trasmette un senso di preziosità attraverso una cura meticolosa per ogni dettaglio e l'uso di elementi che evocano rarità e valore. Il lusso visivo si esprime attraverso materiali pregiati (o la loro evocazione), spazi generosi, proporzioni raffinate e finiture impeccabili. Questo approccio posiziona il brand nella fascia alta del mercato e giustifica un premium price.*

#### **Note generiche sull'uso:**

- Utilizzare ampio spazio bianco per creare sensazione di esclusività
- Considerare l'uso limitato e strategico di finiture speciali (oro, argento, texture)
- Preferire una palette limitata e sofisticata, spesso con toni scuri o neutri
- Prestare estrema attenzione ai dettagli, dalle spaziature alle finiture
- Utilizzare tipografia raffinata con attenzione particolare al kerning
- Scegliere fotografie con illuminazione sofisticata e composizione impeccabile
- Considerare sottili texture che evocano materiali pregiati
- Ridurre al minimo elementi superflui per un'eleganza essenziale

#### **Elementi chiave da implementare:**

- Tipografia raffinata con spaziature generose
- Uso strategico di spazio negativo
- Palette colori sofisticata, spesso con toni profondi
- Attenzione maniacale ai dettagli di esecuzione
- Fotografie artistiche con illuminazione studiata
- Materiali di stampa pregiati (per supporti fisici)
- Finiture speciali usate con parsimonia e precisione



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

## Descrizioni Dettagliate delle Sensazioni

### 4. Amichevole e Accessibile

*Questa sensazione comunica accoglienza, approccio human-centered e inclusività. Il design trasmette calore e accessibilità, invitando all'interazione e creando una connessione emotiva immediata. L'approccio friendly si esprime attraverso forme arrotondate, colori vivaci ma non aggressivi, tipografia accogliente e un generale senso di apertura e positività. Questo approccio abbatte le barriere e rende il brand approccabile per un ampio pubblico.*

#### **Note generiche sull'uso:**

- Utilizzare forme arrotondate e organiche piuttosto che angolari
- Scegliere una palette di colori calda e accogliente
- Preferire tipografia friendly, spesso sans-serif arrotondata
- Incorporare elementi grafici che trasmettono positività
- Utilizzare un linguaggio visivo inclusivo e rappresentativo
- Considerare l'uso di illustrazioni che umanizzano il brand
- Mantenere layout intuitivi e facili da navigare
- Assicurarsi che il design sia accessibile a persone con diverse abilità

#### **Elementi chiave da implementare:**

- Tipografia con caratteristiche rounded e approccio human
- Palette colori calda e accogliente
- Fotografie che mostrano persone reali e diverse
- Illustrazioni friendly con personaggi o elementi positivi
- Layout intuitivi e facili da navigare
- Tono visivo positivo e rassicurante
- Elementi interattivi invitanti e facili da usare



MAURIZIO FEBO  
Visual Designer  
info@mauriziofebo.it

Queste descrizioni dettagliate forniscono una guida completa per l'applicazione pratica di ciascun elemento della mood board.

Possono essere utilizzate come riferimento per implementare concretamente le scelte stilistiche nel design finale, assicurando coerenza e appropriatezza in tutti i touchpoint del brand.