



Congreso Latinoamericano de Transformación Digital

5G, TELECOM, TICs, CLOUD, BIG DATA, SECURITY, IOT, SMART CITIES, FINTECH, MOBILE, E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL

18 & 19 de OCTUBRE 2022 | CIUDAD DE MÉXICO

Modelos de Participación Sponsor - Derechos & Tarifas

Derechos Comerciales Sponsors	MAIN SPONSOR CONGRESO	SPONSOR SEMINARIO INTERNACIONAL	SPONSOR C-LEVEL LATAM FORUM	SPONSOR EXPODIGITAL INTERNACIONAL	SPONSOR RUEDA DE NEGOCIOS
Espacio stand ZONA Expodigital (25 metros cuadrados) (5 x 5)	STAND ZONA				
Espacio stand PLATINUM Expodigital (12 metros cuadrados) (4 x 3)		STAND PLATINUM	STAND PLATINUM	STAND PLATINUM	STAND PLATINUM
Acreditaciones staff expo	8	4	4	4	4
Conexiones WI-FI	✓	✓	✓	✓	✓
Entradas Expo: Expo + Conferencias Expo.	40	20	20	20	20
Entradas Full Pass: Expo + ConferenciasExpo +Seminario Internacional+ ConferenciasC-Level Forum Latam + Rueda de Negocios+ Fiesta C-Level Clausura.	20	20	10	10	10
Plan de Medios: Logo en publicidad impresa, digital y audiovisual en todos los medios que forman parte del plan. (TV latam,Radio, prensa, revista, diarios, via publica, full RRSS, Twitter, LinkedIn, Facebook, Google Display Latam)	PRIMERA LINEA	SEGUNDA LINEA	SEGUNDA LINEA	SEGUNDA LINEA	SEGUNDA LINEA
Branding & Placement: En actividades del Congreso					
· Seminario Internacional	✓	✓	-	-	-
· C-Level Forum Latam	✓	-	✓	-	-
· Expodigital Internacional	✓	-	-	✓	-
· Rueda de Negocios	✓	-	-	-	✓
Derecho para Aplicar con Speaker al Seminario Internacional: *Sujetos a aprobación del comité de contenidos. Speaker deben ser influenciadores o expertos reconocidos globalmente o en las Américas. Incluye salón de conferencias para 1800 personas, completamente equipado audiovisualmente, transmisión global vía streaming, grabación de la conferencia, disponible en la red Cumbre Digital (www.cumbredigital.com) en formato VOD (video on demand) + plan comunicacional asociado a las conferencias. Conferencia es publicada en programa digital del congreso (100k descargas promedio) e impreso (distribuido a 5,000 asistentes).	✓	✓	-	-	-
Derecho para Aplicar con Speaker a C-Level Forum Latam: *Sujetos a aprobación del comité de contenidos. Speaker deben ser influenciadores o expertos reconocidos globalmente o en las Américas. Incluye salón de conferencias para 900 personas, completamente equipado audiovisualmente, transmisión global vía streaming, grabación de la conferencia, disponible en la red Cumbre Digital (www.cumbredigital.com) en formato VOD (video on demand) + plan comunicacional asociado a las conferencias. Conferencia es publicada en programa digital del congreso (100k descargas promedio) e impreso (distribuido a 5,000 asistentes).	✓	-	✓	✓	✓
Derecho Entrevista a speaker en Canal TV Cumbre Digital	2	1	1	1	1
Derecho Entrevista Testimonio en Canal TV Cumbre Digital en Punto de Prensa	2	1	1	1	1
Logo Empresa en web Cumbre Digital según categoría de Sponsor	✓	✓	✓	✓	✓
Descripción Empresa en la web Cumbre Digital según categoría de sponsor	✓	✓	✓	✓	✓
Derecho Publicación de e-newsletter oficial Congreso Cumbre Digital a la base de 100.000 gerentes Latam.	2	1	1	1	1
Artículo en Blog de Cumbre Digital	2	1	1	1	1
20% de descuento en entradas adicionales, para todos los profesionales de la empresa y listado de invitados.	✓	✓	✓	✓	✓
Derecho a Exportar el evento a su website	✓	✓	✓	✓	✓
Derecho de la marca para realizar una campaña propia utilizando como soporte comunicacional el Congreso Latinoamericano de Tecnología & Negocios para la Transformación Digital Cumbre Digital. (*campaña sujeta a revisión y aprobación por el comité Congreso Cumbre Digital)	✓	✓	✓	✓	✓
VALOR TARIFA	US\$ 23.000	US\$ 18.000	US\$ 13.000	US\$ 13.000	US\$ 13.000
BONIFICACIONES DE ENTRADAS SIN COSTO PARA EL CLIENTE	US\$ 15.000	US\$ 12.000	US\$ 7.500	US\$ 7.500	US\$ 7.500

* Tarifas con valores SIN IVA 16%